

مدیریت محترم شرکت ...

با سلام و احترام؛

ضمن تقدیر و تشکر از حضور آن مجموعه در بیستمین نمایشگاه تخصصی جامع سلامت که از تاریخ ۱۶ تا ۱۹ مرداد ماه ۱۴۰۴ در مرکز نمایشگاه بین‌المللی مشهد برگزار می‌گردد، خواهشمند است نسبت به مطالعه و تکمیل فرم‌های قوانین و مقررات که در ذیل ذکر شده است اقدام فرمایید.

لازم به ذکر است تصویر فرم‌ها باید پس از مهر و امضا به شماره ۰۹۰۱۸۲۹۶۲۵۴ و یا ایمیل imed@brpexpo.com ارسال و اصل آن به همراه گواهی ثبت شرکت، گواهی آخرین تغییرات، و سایر مدارک خواسته شده را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۱ از طریق پیست پیشتاز به آدرس مشهد، بلوار وکیل‌آباد، وکیل‌آباد ۶، پلاک ۵، کدپستی ۹۱۷۸۶۸۶۷۵۷ ارسال فرمایید.

حضور در نمایشگاه به منزله تایید قوانین و مقررات برگزاری و مرکز نمایشگاهی می‌باشد.

* خواهشمند است با در نظر گرفتن نوع غرفه درخواستی، نسبت به تکمیل و ارسال فرم مربوطه با توجه به جدول زیر اقدام فرمایید.

فرم‌ها

ردیف	موضوع فرم	الزام تکمیل توسط	شماره
۱	معرفی نماینده و رابط شرکت و تایید قوانین و مقررات نمایشگاه	کلیه مشارکت‌کنندگان	فرم (۱)
۲	معرفی پیمانکار غرفه‌ساز و مجوز اجرای غرفه‌سازی	مشارکت‌کنندگانی که غرفه خودساز دارند	فرم (۲)
۳	اعلام نیازمندی‌های برق نمایشگاهی	مشارکت‌کنندگانی که نیاز به انشعاب برق دارند	فرم (۳)

جدول‌ها

ردیف	موضوع جدول	الزام توجه توسط	شماره
۱	زمان‌بندی برگزاری نمایشگاه	کلیه مشارکت‌کنندگان	جدول (۱)
۲	شرایط عودت وجه هنگام انصراف	کلیه مشارکت‌کنندگان	جدول (۲)
۳	خسارات و جرائم تخلف از دستورالعمل‌های غرفه‌سازی	مشارکت‌کنندگانی که غرفه خودساز دارند	جدول (۳)

مهر شرکت:

امضا :

تاریخ :

جدول (۱) - زمان بندی برگزاری نمایشگاه

ردیف	عنوان	تاریخ	ملاحظات
عملیات ثبت نام، جانمایی و اخذ مجوز ها			
۱	آخرین مهلت ثبت نام	۱۴۰۴/۰۵/۰۱	- آخرین مهلت ثبت نام در نمایشگاه ارسال فرم های مرتبط. - بدیهی است ثبت نام در آخرین لحظات فرصت انتخاب جانمایی در فضای مناسب و دریافت خدمات به موقع را از شرکت کننده خواهد گرفت.
۲	معرفی غرفه ساز و دریافت تاییدیه غرفه سازی	۱۴۰۴/۰۵/۰۱	- آخرین مهلت معرفی پیمانکار غرفه سازی ، ارسال فرم های تاییدیه غرفه سازی از واحد فنی شرکت برگزارکننده و نمایشگاه و دریافت مجوزهای لازم
عملیات اجرایی نمایشگاه			
۳	تحويل سالن به غرفه سازان و مشارکت کنندگان دارای کالاهای حجیم و سنگین	۱۴۰۴/۰۵/۱۴ ساعت شروع: ۰۹:۰۰ ساعت پایان: ۲۰:۰۰	- شروع عملیات غرفه سازی و ورود کالا - تحويل غرفه منوط به هماهنگی در روز تحويل غرفه و دریافت رسید مربوطه از ستاد برگزاری می باشد. - با توجه به شرایط فنی و شرایط برگزاری، تغییر پلان محتمل بوده و حق تغییرات در جانمایی غرفه ها برای برگزارکننده محفوظ می باشد.
۴	عملیات غرفه سازی و ورود کالا	۱۴۰۴/۰۵/۱۵ ساعت شروع: ۰۹:۰۰ ساعت پایان: ۲۰:۰۰	- تحويل غرفه های استاندارد نمایشگاه - عملیات غرفه سازی - ورود کالا و ماشین آلات سنگین که نیاز به جرثقیل و یا لیفتراک دارد حداکثر تا ساعت ۱۸:۰۰ و خروج جرثقیل و لیفتراک - ورود کالاهای سبک و حمل با جک پالت - اتمام کار غرفه سازی حداکثر تا ساعت ۲۰:۰۰
۵	پنجشنبه افتتاحیه و روز اول نمایشگاه	۱۴۰۴/۰۵/۱۶ ساعت شروع: ۱۶:۰۰ ساعت پایان: ۲۱:۰۰	- ورود غرفه داران از ساعت ۹:۰۰ - ورود بازدیدکنندگان راس ساعت ۱۶:۰۰ - افتتاحیه نمایشگاه - تحويل کارت غرفه داران در محل ستاد اجرایی در مرکز نمایشگاهی - برگزاری کارگاه ها و دوره های آموزشی
۶	جمعه روز دوم نمایشگاه	۱۴۰۴/۰۵/۱۷ ساعت شروع: ۱۶:۰۰ ساعت پایان: ۲۱:۰۰	- ورود غرفه داران از ساعت ۱۵:۳۰ - ورود بازدیدکنندگان راس ساعت ۱۶:۰۰ - برگزاری کارگاه ها و دوره های آموزشی
۷	شنبه روز سوم نمایشگاه	۱۴۰۴/۰۵/۱۸ ساعت شروع: ۱۶:۰۰ ساعت پایان: ۲۱:۰۰	- ورود غرفه داران از ساعت ۱۵:۳۰ - ورود بازدیدکنندگان راس ساعت ۱۶:۰۰ - برگزاری کارگاه ها و دوره های آموزشی
۸	یکشنبه روز چهارم نمایشگاه	۱۴۰۴/۰۵/۱۹ ساعت شروع: ۱۶:۰۰ ساعت پایان: ۲۱:۰۰	- ورود غرفه داران از ساعت ۱۵:۳۰ - ورود بازدیدکنندگان راس ساعت ۱۶:۰۰ - برگزاری کارگاه ها و دوره های آموزشی - آیین اختتامیه و تقدیم گواهی حضور در نمایشگاه
۹	دوشنبه تخلیه و خروج کالا	۱۴۰۴/۰۵/۲۰ ساعت شروع: ۰۹:۰۰ ساعت پایان: ۲۱:۰۰	- تخریب غرفه های خودساز - خروج کالاهای سبک و قابل حمل با چرخ دستی - ورود جرثقیل ها و ماشین های باری به داخل سالن ها به ترتیب نزدیک بودن به درهای بارگیری

- لازم به ذکر است با توجه به تمهیدات انجام شده با مرکز نمایشگاهی، پارکینگ جهت غرفه داران به صورت رایگان می باشد.
- ورود کالاهای سنگین که نیازمند ورود ماشین های باری به داخل سالن نمایشگاه است با توجه به مکان غرفه از ابتدای سالن ها شروع شده و به ترتیب صورت می پذیرد و اعتراضی بابت ورود زود هنگام ماشین ها مورد قبول نمی باشد. ورود ماشین پس از اخذ فرم ورود از ستاد اجرایی مستقر در مرکز نمایشگاهی و با حضور مسئول غرفه امکان پذیر می باشد.

توجه: تغییرات زمان بندی مربوط به شروع عملیات غرفه سازی، ورود کالاها و ماشین آلات، تحويل کارت غرفه داران، مراسم افتتاحیه، بازدید مقامات و مسئولین، کارگاه ها و کلاس های آموزشی، مراسم اختتامیه، عملیات تخریب غرفه ها و خروج کالاها و ماشین آلات متعاقباً از طریق کانال های اطلاع رسانی اعلام خواهد شد.

مهر شرکت:

امضا:

تاریخ:

برساز رویداد پارس • برگزارکننده نمایشگاه های داخلی و بین المللی، هیئت های تجاری

مشهد: بلوار وکیل آباد، وکیل آباد ۶، پلاک ۵

تهران: خیابان سمیه، بین مفتح و بهار جنوبی، خوانساری، پلاک ۶، واحد ۱۶

تلفن: ۰۵۱-۳۱۵۱۹۰۰۰

تلفن: ۰۲۱-۴۱۰۷۴۰۰۰

www.brpxpo.com

info@brpxpo.com

فرم (۱)

معرفی نماینده و رابط شرکت و تایید قوانین و مقررات نمایشگاه

معرفی نماینده و رابط شرکت :

اینجانب مدیرعامل شرکت
خانم/آقای را به عنوان رابط و نماینده تام‌الاختیار شرکت در کلیه امور نمایشگاه از قبیل امورات
جانمایی و تایید غرفه، تحویل غرفه، سفارش و دریافت خدمات مربوطه، معرفی و تمامی ارتباطات و درخواست‌ها از طریق ایشان قابل پیگیری است.
همچنین اعلام می‌گردد که کلیه قوانین و مقررات نمایشگاه مورد تایید این شرکت می‌باشد.

مهر شرکت:

امضا :

تاریخ :

شرایط و مقررات عمومی اخذ غرفه

- ۱/۱. تعرفه‌های ریالی صرفاً مربوط به شرکت‌های داخلی می‌باشد که کالاها و برندهای داخلی را در نمایشگاه معرفی می‌نمایند. نمایندگان شرکت‌های خارجی یا برندهای خارجی ملزم به پرداخت هزینه غرفه با قیمت‌های غرفه‌داران خارجی و به صورت ارزی می‌باشند.
- ۱/۲. خدمات نمایشگاه شامل درج اطلاعات مشارکت‌کننده در کتاب دیجیتال نمایشگاه، کارت غرفه‌دار، دعوت از بازدیدکنندگان متخصص و اهدای گواهی حضور در نمایشگاه می‌باشد.
- ۱/۳. اولویت واگذاری غرفه‌ها بستگی به تاریخ رزرو غرفه و واریز وجه بطور کامل دارد و مجری نمایشگاه در جانمایی و یا در رد یا قبول متقاضی مختار می‌باشد.
- ۱/۴. اعلام آمادگی جهت مشارکت در نمایشگاه بدون پرداخت وجه غرفه، هیچگونه حقی برای متقاضی ایجاد نمی‌نماید.
- ۱/۵. در صورت ارسال فرم‌های شرکت در نمایشگاه بعد از زمان تعیین شده در جدول زمانبندی، غرفه‌داران از امکانات و خدمات نمایشگاهی شامل درج اطلاعات در کتاب دیجیتال ویژه نمایشگاه، گواهی حضور در نمایشگاه، کارت غرفه‌دار و خدماتی از قبیل غرفه‌بندی استاندارد، تجهیزات جانبی و کتیه سر در غرفه برخوردار نخواهند شد.
- ۱/۶. در صورتیکه مشارکت‌کنندگان در تجهیز و غرفه‌آرایی غرفه خود از متراژ درخواستی در فرم ثبت‌نام تجاوز کنند، خلاف مقررات نمایشگاه بوده و غرفه‌دار به میزان متراژ اضافه شده به غرفه مشمول جریمه شده و ملزم به پرداخت خواهد بود. در غیر اینصورت از ادامه حضور در نمایشگاه جلوگیری خواهد شد و مجوز خروج بعد از اتمام نمایشگاه نیز صادر نخواهد شد.
- ۱/۷. غرفه‌آرایی، تزئینات داخلی و نظافت داخل غرفه در طول برگزاری نمایشگاه به عهده غرفه‌دار و نظافت راهروها و فضاهای عمومی نمایشگاه به عهده برگزارکننده می‌باشد.
- ۱/۸. مشارکت‌کنندگان و غرفه‌سازان موظف به همکاری با مسئولین نمایشگاه بوده و در صورت تخلف از ضوابط پس از یک مرحله تذکر کتبی نسبت به اعمال جریمه و یا تعطیلی غرفه خاطی و همچنین جلوگیری از خروج کالاهای غرفه‌ساز اقدام خواهد شد. در اینگونه موارد وجوه دریافتی از غرفه‌دار مسترد نخواهد شد.
- ۱/۹. آخرین زمان اتمام غرفه‌آرایی مطابق با جدول (۱) - زمان‌بندی برگزاری نمایشگاه - خواهد بود و قبل از موعد مقرر غرفه‌داران محترم می‌بایست غرفه خود را آماده نمایند. در خصوص تاخیر در آماده‌سازی غرفه از طرف غرفه‌دار و یا غرفه‌ساز، نمایشگاه هیچگونه مسئولیتی را نمی‌پذیرد و ادامه کار غرفه‌سازی پس از ساعات یاد شده تنها منوط به پرداخت جریمه‌های مذکور در جدول (۳) - خسارات و جرائم تخلف از دستورالعمل های غرفه‌سازی- می‌باشد.
- ۱/۱۰. مسئولیت حفظ و نگهداری کالا و تجهیزات در مقابل سرقت یا آسیب آنها در طول مدت غرفه‌سازی و همچنین ساعات برگزاری نمایشگاه و ساعات بازدید عمومی، مستقیماً بر عهده غرفه‌داران خواهد بود و برگزارکننده هیچگونه مسئولیتی در این خصوص نخواهد داشت.
- ۱/۱۱. غرفه‌داران موظف به حفظ فضای سبز، تجهیزات، ابنیه و زیرساخت‌های مرکز نمایشگاهی خواهند بود و در صورت وارد نمودن هر گونه خسارت ملزم به پرداخت خسارت می‌باشند.
- ۱/۱۲. برگزارکننده فعالیت‌ها و رایزنی‌های مربوطه، جهت انعکاس برگزاری نمایشگاه در بُعد بین‌المللی را به انجام رسانده، لذا با توجه به شرایط حاکم بر جو بین‌المللی، امکان هرگونه تغییرات در برنامه‌های بین‌المللی اعم از غرفه‌داران و بازدیدکنندگان وجود دارد.
- ۱/۱۳. غرفه‌داران متقاضی حضور در فضای باز با قبول و آگاهی کامل از شرایط جوی، تاسیسات برودتی و برقی اقدام به اخذ غرفه می‌نمایند و اعتراضی از این بابت پذیرفته نخواهد بود.
- ۱/۱۴. مشارکت‌کنندگان ملزم به رعایت قوانین و دستورالعمل‌های مرکز نمایشگاهی در خصوص نحوه پوشش آقایان و بانوان می‌باشند.
- ۱/۱۵. در صورت بروز وقایع پیش‌بینی نشده (فارس‌ماژور) مانند جنگ، زلزله، سیل، طوفان، هرج و مرج، آتش‌سوزی، بیماری‌های واگیردار انسانی و یا دامی، تغییر قوانین جاری، دستورات مراجع محلی، استانی و یا کشوری و یا هرگونه حوادث و موارد غیرقابل پیش‌بینی دیگر که از حیثه اختیار برگزارکننده خارج بوده و منجر به لغو یا تغییر زمان و مکان نمایشگاه گردد مطابق بندهای ذیل اقدام خواهد شد:
- ۱/۱۵/۱. در صورتی که شرایط فارس‌ماژور منجر به تغییر تاریخ نمایشگاه به تاریخ جدید در بازه زمانی ۹۰ روز کاری قبل و یا بعد از تاریخ اعلام می‌گردد، تعهدات طرفین به قوت خود باقی خواهد ماند و چنانچه مشارکت‌کننده به هر دلیلی از برگزاری در نمایشگاه انصراف خود را اعلام نماید تابع شرایط اعلام کنسلی حضور در نمایشگاه خواهد بود.

مهر شرکت:

امضا:

تاریخ:

۱/۱۵/۲. در صورتی که شرایط فورس‌ماژور منجر به تغییر تاریخ نمایشگاه به تاریخ جدید بیش از بازه مدت ۹۰ روز تعیین شده باشد، مشارکت‌کننده می‌تواند نسبت به اعلام کنسلی اقدام نماید. در این حالت ۱۵ درصد از مبلغ فاکتور به عنوان هزینه‌های اداری انجام شده کسر و الباقی مبلغ پرداختی به مشارکت‌کننده مسترد خواهد شد.

۱/۱۵/۳. در صورتی که شرایط فورس‌ماژور در بازه زمانی ۱۰ روز کاری قبل از زمان برگزاری و یا در زمان برگزاری نمایشگاه حادث شود، هیچ گونه هزینه‌ای به مشارکت‌کنندگان مسترد نخواهد شد.

۱/۱۶. تخصیص و انتخاب مکان غرفه بر اساس اولویت زمان ثبت‌نام و سایر موارد فنی توسط برگزارکننده انجام می‌گردد. برگزارکننده نمایشگاه مجاز است نسبت به تغییر محل و مترای غرفه و نقشه‌های اجرایی و راهروها بر اساس شرایط خاص هر نمایشگاه بدون اعلام قبلی اقدام نماید و مشارکت‌کننده حق هیچ گونه اعتراضی در این خصوص نخواهد داشت. در صورت تغییر مترای و یا غرفه‌ها، قیمت غرفه بر اساس مترای نهایی محاسبه و دریافت می‌گردد.

۱/۱۷. در صورت درخواست ورود ماشین‌آلات و دستگاه‌های سنگین بیش از ۳ تن، حجیم، مرتفع بیش از ۴/۵ متر ارتفاع و یا دستگاه‌های با مصرف برق بیش از ۱ کیلو وات به سالن نمایشگاه، مراتب باید ۲۰ روز قبل از افتتاح به اطلاع نمایشگاه برسد. بدیهی است مشارکت‌کننده مسئول اتخاذ تمهیدات لازم در خصوص پیشگیری از هرگونه خسارت احتمالی وارده ناشی از حمل، استقرار و یا کارکرد دستگاه‌های صنعتی و ماشین‌آلات می‌باشد.

۱/۱۸. هرگونه تخلیه و بارگیری ماشین‌آلات و تجهیزات در داخل نمایشگاه می‌بایستی صرفاً توسط پیمانکار مورد تایید مرکز نمایشگاهی و برگزارکننده صورت خواهد گرفت و شرکت‌کننده ملزم به استعلام از برگزارکننده در این خصوص حداقل ۱۰ روز قبل از برگزاری می‌باشد.

۱/۱۹. شرکت‌کنندگان محترم بایستی تمامی کالاهای موجود در غرفه‌های خود را در قبال هرگونه حوادث غیرمترقبه احتمالی مانند آتش‌سوزی، سرقت، حوادث غیرمترقبه و ... متناسب با پوشش‌های اعلامی مرکز نمایشگاهی و برگزارکننده بیمه نمایند و شرکت‌کننده ملزم به استعلام از برگزارکننده در این خصوص حداقل ۱۰ روز قبل از برگزاری می‌باشد.

۱/۲۰. شرکت‌کنندگان مکلفند تمامی کارکنان و پیمانکاران خود اعم از حقیقی و حقوقی و همچنین اشخاص ثالث را در قبال حوادث ناشی از ساخت و ساز و غرفه‌آرایی نمایشگاه در روزهای آماده‌سازی غرفه، برگزاری نمایشگاه و تخلیه غرفه‌ها در قبال حوادث احتمالی با پوشش‌های کامل بیمه نمایند (از قبیل بیمه مسئولیت کارفرما در قبال کارکنان، انواع بیمه مسئولیت، بیمه شخص ثالث و ...). در غیر این صورت برگزارکننده نمایشگاه هیچ گونه مسئولیتی در قبال حوادث احتمالی نخواهد داشت. همچنین اصل بیمه نامه صادره بایستی در دسترس بوده تا در صورت نیاز تسلیم مدیریت نمایشگاه گردد.

۱/۲۱. کلیه اجسام و مایعات قابل اشتعال باید در ظروف محافظ نگهداری شوند. تانک‌ها و کپسول‌های اکسیژن و شعله‌های باز بدون مجوز از نمایشگاه و واحد آتش‌نشانی مربوطه مجاز نمی‌باشند. جهت جلوگیری از بروز آتش‌سوزی همه جعبه‌ها و مواد بسته‌بندی، کاغذ کادو و پوشال‌ها باید از سالن نمایشگاه خارج شده و نباید زیر میز یا پشت غرفه‌ها نگهداری شوند. همچنین کلیه پارچه‌های تزئینی نظیر روبان، پارچه‌های کتانی و مخمل باید مطابق با قوانین آتش‌نشانی نسبت به حریق مقاوم باشند. توجه شود که پرده‌های نصب شده در غرفه نباید کف زمین را بپوشانند. کلیه خروجی‌های حریق و علائم خروج اضطراری باید در تمام مدت عاری از مانع باشند و به وضوح خوانده شوند.

۱/۲۲. تجهیزات برقی و سیم پیچی‌ها باید مطابق با استاندارد و برابر با ضوابط ایمنی انجام شود. هرگونه ماشین‌آلات، تجهیزات و دستگاه‌ها که قطعات متحرک دارند، باید به نحوی مناسب مهار شوند تا به بازدیدکنندگان، سازه‌ها و سایر امکانات نمایشگاه آسیب نرسانند.

۲. شرایط عودت وجه هنگام انصراف:

۲/۱. اعلام انصراف و عودت هزینه اجاره غرفه برابر شرایط انصراف مندرج در جدول ذیل صورت خواهد گرفت:

جدول (۲) - شرایط عودت وجه هنگام انصراف

زمان انصراف	درصد کسر از مبلغ غرفه
بیش از ۹۰ روز مانده تا افتتاحیه نمایشگاه	۲۵٪
از ۹۰ روز تا ۶۰ روز مانده تا افتتاحیه نمایشگاه	۵۰٪
از ۶۰ روز تا ۳۰ روز مانده تا افتتاحیه نمایشگاه	۷۵٪
کمتر از ۳۰ روز تا افتتاحیه نمایشگاه	۱۰۰٪

مهر شرکت:

امضا:

تاریخ:

۳. قوانین و مقررات ایام برگزاری نمایشگاه

- ۳/۱. محصولات و یا خدمات ارائه شده در غرفه باید با موضوع نمایشگاه مرتبط باشد. غرفه‌دار نباید محصولی را نمایش دهد و یا تبلیغاتی را برای کالایی منتشر نماید که به حقوق علامت تجاری ثبت شده، کپی رایت یا حق انحصاری شرکت‌های دیگر تجاوز می‌نماید. کلیه کالاهای نمایشی باید دارای مهر استاندارد و یا سایر مجوزهای لازمه باشند.
- ۳/۲. نمایش یا عرضه کالاهایی که مخالف و معارض با شئون اسلامی باشد ممنوع است.
- ۳/۳. مشارکت‌کننده حق تبلیغ و یا واگذاری تمام و یا قسمتی از فضای غرفه را به غیر نداشته و در صورت تخلف نسبت به اطلاعات مندرج در فرم ثبت‌نام اعلامی ملزم به پرداخت ۳۰ درصد از مبلغ واگذاری غرفه به عنوان جریمه خواهد بود.
- ۳/۴. ارائه مدارک مستند در خصوص نوع فعالیت الزامی می‌باشد. این مدارک عبارتند از: پروانه نشر، پروانه کسب، پروانه بهره‌برداری و یا مدارک ثبت شرکت‌های بازرگانی و تجاری از مراجع قانونی مرتبط، داشتن قرارداد نمایندگی از شرکت‌های تولیدی-بازرگانی، معرفی‌نامه از اتحادیه‌های صنفی مرتبط، مدارک مستند پیرامون تأییدیه‌های محصولات تولیدی یا وارداتی، تأییدیه محصول از سازمان غذا و دارو و ...
- ۳/۵. سیستم صوتی و تبلیغات غرفه باید در حد عرف و محدود به داخل غرفه باشد. ضمناً از پخش موسیقی‌ها و تیزرهای که فاقد مجوز وزارت ارشاد و یا مجوز کتبی مرکز نمایشگاهی باشد جلوگیری به عمل خواهد آمد.
- ۳/۶. رعایت کامل مقررات و ضوابط حاکم بر نمایشگاه از جمله استفاده از کارت شناسایی، حضور در ساعات برگزاری نمایشگاه، زمان تحویل و تخلیه غرفه الزامی است.
- ۳/۷. غرفه‌داران موظف هستند در ایام برگزاری از حداقل ۳۰ دقیقه قبل از شروع رسمی و تا ۳۰ دقیقه پس از پایان ساعت رسمی نمایشگاه در غرفه خود حضور داشته باشند.
- ۳/۸. مسئولیت حفظ و نگهداری کالاها از هنگام تحویل غرفه تا زمان خروج کامل آن از محوطه نمایشگاه بر عهده غرفه‌داران می‌باشد. لیکن در خارج از ساعات مذکور حفظ و نگهداری کالاها موجود در غرفه بر عهده حراست نمایشگاه می‌باشد. شرکت‌کنندگان نباید کالاهای با ارزش را در غرفه نگهداری نمایند و مسئولیت حفظ و نگهداری این گونه کالاها تماماً بر عهده غرفه‌داران می‌باشد. همچنین حفظ و نگهداری کالاها و دستگاه‌ها از آسیب‌هایی مانند نم زدگی، فصولات پرندگان و موارد مشابه در داخل و خارج از سالن‌ها بر عهده غرفه‌داران خواهد بود.
- ۳/۹. غرفه‌دار موظف است از هنگام بازگشایی تا پایان مراسم اختتامیه نمایشگاه از جمع‌آوری و تعطیل کردن غرفه خودداری نموده و پس از اتمام مدت نمایشگاه ضمن انجام تسویه حساب و اخذ مجوز کتبی نسبت به انتقال لوازم خود از نمایشگاه و تحویل دادن غرفه به صورت اولیه اقدام نماید. در صورت تخلیه زودهنگام و یا عدم تخلیه غرفه در مهلت مقرر، به ازای هر روز، مبلغ ۲۵٪ هزینه غرفه اخذ گردیده و نمایشگاه نیز مسئولیتی در قبال نگهداری از این کالاها نخواهد داشت. در خصوص این گونه کالاها در صورت نیاز جابجایی و حمل توسط برگزارکننده و مرکز نمایشگاهی صورت گرفته و هزینه‌های آن با احتساب هزینه انبارداری و ۲۰ درصد هزینه‌های بالاسری در حساب مشارکت‌کننده لحاظ خواهد شد و مشارکت‌کننده حق هر گونه اعتراضی را از خود سلب خواهد نمود.
- ۳/۱۰. تخلیه غرفه‌ها با توجه به جدول (۱) - زمان‌بندی برگزاری نمایشگاه - صورت خواهد گرفت. غرفه‌داران و یا نمایندگان آنها موظف به حضور در محل غرفه در هنگام تخلیه نمایشگاه بوده و وظیفه حراست از اموال در ساعت تخلیه به عهده غرفه‌داران می‌باشد.
- ۳/۱۱. فیلمبرداری و عکس‌برداری از غرفه یا کالای غرفه‌داران دیگر مجاز نیست. همچنین فیلمبرداری یا صدابرداری از جلسات، سمینارها و رویدادهای برگزار شده در نمایشگاه بدون موافقت کتبی مرکز نمایشگاهی و برگزارکننده مجاز نیست. هرگونه تصویربرداری هوایی و استفاده از انواع هلی‌شات بدون اخذ مجوز کتبی از مرکز نمایشگاهی و برگزارکننده ممنوع می‌باشد.
- ۳/۱۲. هیچ تابلویی بدون کسب مجوز کتبی از مرکز نمایشگاهی و برگزارکننده نباید از سقف آویزان شده یا بین تیرک‌ها بسته شده و یا در فضای خارج از غرفه نصب شود.
- ۳/۱۳. کاتالوگ‌ها، مجلات، اشانتیون‌ها و کالاها باید فقط در محدوده غرفه توزیع شوند. غرفه‌داران نباید اجناس یا اقلام چاپی را در راهرو سالن‌های نمایشگاه، محوطه‌های ثبت‌نام، اتاق‌های کنفرانس، سالن استراحت یا دیگر بخش‌های مرکز نمایشگاهی بگذارند و یا توزیع نمایند.
- ۳/۱۴. غرفه‌داران نباید محصولات را به فروش برسانند که در نمایشگاه تحویل داده می‌شود. همچنین خرده‌فروشی در پیشخوان نمایشگاه، تبادل پول در سالن‌های نمایشگاه و فروش کالاهای نمونه اکیدا ممنوع است. ارائه کالاهای نمونه صرفاً به عنوان هدیه و اشانتیون مجاز است توزیع

مهر شرکت:

امضا:

تاریخ:

برساژ رویداد پارس • برگزارکننده نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی، هیئت‌های تجاری

مشهد: بلوار وکیل آباد، وکیل آباد ۶، پلاک ۵

تهران: خیابان سمیه، بین مفتح و بهار جنوبی، خوانساری، پلاک ۶، واحد ۱۶

تلفن: ۰۵۱-۳۱۵۱۹۰۰۰

تلفن: ۰۲۱-۴۱۰۷۴۰۰۰

www.brpxpo.com

info@brpxpo.com

نمونه‌ها و اقلام دیگر به هر نحو که موجب انسداد راهرو شده و یا برای غرفه‌داران مجاور ایجاد مزاحمت نماید، ممنوع بوده و غرفه‌دار ملزم به توقف آن می‌باشد.

۳/۱۵. به ازای هر ۱۸ مترمربع ۳ عدد کارت غرفه‌دار و ۳۰ عدد کارت دعوت از بازدیدکننده متخصص - تا سقف ۱۵ عدد کارت غرفه‌دار و ۱۵۰ عدد کارت دعوت از بازدیدکننده متخصص - به مشارکت‌کنندگان تخصیص می‌یابد.

۳/۱۶. سایر دستورالعمل‌ها و مقررات مرکز نمایشگاهی لازم‌الاجرا می‌باشد.

۴. غرفه‌بندی استاندارد

۴/۱. غرفه‌بندی استاندارد غرفه‌بندی است که صرفاً توسط برگزارکننده و مرکز نمایشگاهی ارائه و اجرا می‌گردد و شامل دو نوع اکتانورم و اسپیس فریم می‌باشد.

۴/۲. تجهیزات غرفه‌های استاندارد نمایشگاه به ازای هر ۱۲ مترمربع شامل دو عدد صندلی پلاستیکی و یک عدد میز پلاستیکی، موکت کف، سازه نمایشگاهی با ابعاد مشخص شده طبق نمونه و روشنایی عرضه می‌گردد.

۴/۳. اکتانورم (Octanorm)

این نوع از سازه‌ها که در فضاهای داخلی و سالن‌های نمایشگاهی کاربرد دارند، شامل پانلهایی در ابعاد ۲۷۰*۱۰۰ سانتی‌متر بوده که دیواره‌ها را شامل می‌شوند. در سر در غرفه نیز مطابق شکل زیر کتیبه نام شرکت نصب می‌شود.



نمونه غرفه‌بندی استاندارد با اکتانورم

۴/۴. اسپیس فریم (Space Frame)

این نوع از سازه‌ها که به وسیله بست به یکدیگر متصل شده و برای ساخت انواع فضاها از قبیل غرفه، تابلو بنر و غیره مناسب می‌باشد. شکل زیر نمونه‌ای از اسپیس فریم بوده که معمولاً در فضاهای باز و غرفه‌های با عرض ۳ متر و بیشتر قابل اجرا می‌باشد.



نمونه غرفه‌بندی استاندارد با اسپیس فریم

مهر شرکت:

امضا:

تاریخ:

۵. غرفه‌های خودساز "غرفه‌سازی"

۵/۱. تعریف: غرفه خودساز به نمونه‌ای اطلاق می‌گردد که تمام یا بخشی از آن دارای استاندارد و ساینبدی مشخصی نبوده و در زمان نصب نیاز به عملیات تکمیلی دارد.

۵/۲. مراحل اخذ مجوز غرفه‌سازی به شرح ذیل می‌باشد:

۵/۲/۱. مشارکت‌کنندگان باید معرفی‌نامه و مدارک شرکت غرفه‌ساز به همراه مدارک درخواستی را حداکثر تا ۲۰ روز قبل از برگزاری نمایشگاه به مرکز نمایشگاهی و یا برگزارکننده ارسال نموده و تاییدیه کتبی را دریافت نمایند.

۵/۲/۲. عواقب ناشی از عدم ارسال مدارک و دریافت مجوز در موعد مقرر و در نتیجه عدم پذیرش طرح ساخت، به عهده مشارکت‌کننده و شرکت غرفه‌ساز می‌باشد.

۵/۳. مدارک مورد نیاز:

۵/۳/۱. پلان اندازه‌گذاری شده طرح غرفه با مقیاس ۱۰۰/۸ در اندازه A4 یا A3 در دو نسخه رنگی با مهر و امضا مهندس ناظر.

۵/۳/۲. پرسپکتیو طرح غرفه از سه زاویه در اندازه A4 در دو نسخه رنگی در صورت وجود طبقه دوم در طرح غرفه، جزئیات دقیق اجرایی آن شامل نوع پروفیل‌های مصرفی، تیر ریزی، فواصل پل‌ها و جانمایی ستون‌ها همراه با مهر و امضا مهندس ناظر.

۵/۳/۳. تصویر مدارک معتبر مهندس ناظر.

۵/۳/۴. اصل و تصویر گواهی‌نامه غرفه‌سازی بیمه مسئولیت مدنی معتبر با موضوع فعالیت غرفه‌سازی و تصریح محل فعالیت مرکز نمایشگاهی مربوطه و با پوشش به تعداد حداقل ۴ نفر (شامل حداقل یک نفر فوت و سه نفر مصدوم)

۵/۳/۵. سایر مدارک درخواستی حسب نیاز طرح ارائه شده.

۵/۴. دستورالعمل غرفه‌سازی:

۵/۴/۱. حداکثر ارتفاع مجاز غرفه‌سازی ۳/۵ متر می‌باشد و در صورت نیاز به غرفه‌سازی با ارتفاع بیشتر دریافت تاییدیه کتبی و پرداخت هزینه‌ها مربوطه الزامی می‌باشد.

۵/۴/۲. پیمانکار ساخت غرفه موظف است جهت انجام انواع خدمات غرفه‌سازی شامل (برق، نظافت و سایر خدمات) مبالغ اعلامی در دستورالعمل‌های ستاد برگزاری را به حساب اعلام شده از سوی ستاد برگزاری واقع در نمایشگاه واریز نماید. در صورت عدم واریز مبالغ اعلامی، فضا جهت ساخت و ساز و تجهیز تحویل نمی‌گردد. (با توجه به احتمال تغییر نرخ خدمات غرفه‌سازی، مبالغ مذکور متعاقباً اعلام خواهد گردید.)

۵/۴/۳. غرفه‌داران باید مطابق با جدول (۱) - زمان‌بندی برگزاری نمایشگاه - نسبت به اتمام غرفه‌آرایی و چیدمان غرفه اقدام نمایند. در صورت عدم اتمام کار غرفه‌آرایی و چیدمان در موعد مقرر، به ازای هر یک ساعت تاخیر مبلغ ۳۰ میلیون ریال خسارت (وجه التزام) از غرفه‌دار خاکی دریافت خواهد شد.

۵/۴/۴. در صورت اجرای غرفه‌سازی دو طبقه، به ازای هر مترمربع از طبقه دوم، میزان ۵۰٪ از مساحت استفاده شده، به کل هزینه غرفه اضافه خواهد شد.

۵/۴/۵. شرکت‌های غرفه‌ساز ملزم به صادر کردن یک برگ چک ثبت صیادی به نام شرکت بر ساز رویداد پارس با شناسه ملی ۱۰۳۸۰۶۴۴۵۹۳ به ازای هر متر مربع ده میلیون ریال بابت تضمین تخلیه غرفه و عدم ایجاد خسارت می‌باشند. این چک تا زمان تخلیه کامل غرفه نزد امور مالی شرکت بر ساز رویداد پارس باقی خواهد ماند و شرکت‌ها می‌توانند پس از پایان عملیات تخریب و جمع‌آوری غرفه‌ها با همراه داشتن رسید چک مذکور و مراجعه به ستاد اجرایی، چک خود را دریافت نمایند. در صورتیکه عملیات غرفه‌سازی، تحت هر شرایطی از زمان یاد شده در جدول (۱) - زمان‌بندی برگزاری نمایشگاه - عدول نماید، این شرکت نسبت به برداشت مبلغ کامل چک اقدام نموده و شرکت غرفه‌ساز هر گونه اعتراضی را از خود سلب می‌نماید. همچنین در صورت آماده‌سازی غرفه در زمان مقرر و رعایت تمامی مقررات غرفه‌سازی و عدم خسارت به نمایشگاه در زمان ساخت، برگزاری نمایشگاه و تخلیه، چک مذکور عودت خواهد شد و در غیر این صورت هرگونه فعالیت ساخت و ساز جهت غرفه‌سازی ممنوع بوده و در صورت مشاهده غرفه‌سازی از فعالیت غرفه جلوگیری خواهد شد.

۵/۴/۶. مجوز ساخت برای غرفه‌های کمتر از ۲۴ مترمربع صادر نخواهد شد.

۵/۴/۷. ساخت فضا به صورت محصور و فاقد دید به عنوان آبدارخانه، انبار، اتاق مذاکره و هر عنوان دیگر ممنوع می‌باشد.

۵/۴/۸. غرفه‌ها مجاز به استفاده از ۵۰۰ وات روشنایی و پریز به ازای هر ۱۸ مترمربع می‌باشند. استفاده بیش از این مقدار منوط به اخذ مجوز کتبی و پرداخت هزینه مازاد برق با تعرفه مربوطه می‌باشد. همچنین استفاده از هرگونه لامپ و روشنایی بدون محافظ از نوع معمولی یا مدادی ممنوع می‌باشد.

مهر شرکت:

امضا:

تاریخ:

- ۵/۴/۹. غرفه ساز باید دارای گرید مورد تایید مرکز نمایشگاهی و یا برگزارکننده باشد.
- ۵/۴/۱۰. پیمانکار غرفه ساز باید نقشه غرفه سازی خود را باید به تایید مهندس ناظر ساختمان برساند در غیر اینصورت مجوز جهت ساخت غرفه صادر نخواهد شد.
- ۵/۴/۱۱. پیمانکار غرفه ساز موظف به بیمه پرسنل اجرایی در ایام غرفه سازی بوده و باید تاییده بیمه را به ستاد اجرایی اعلام نماید. در غیر اینصورت به پیمانکار مربوطه مجوز غرفه سازی داده نخواهد شد.
- ۵/۴/۱۲. در صورت غرفه سازی چنانچه ارتفاع غرفه سازی بالاتر از غرفه های مجاور باشد، ضروری است که قسمت های پشت سازه ها به ویژه نئوپان، چوب و شبکه های آهنی، رنگ آمیزی و یا با دکور مناسب پوشانده شود تا موجب بدنامی غرفه های مجاور نگردد. ضمناً بر روی قسمت های پشت کار که مشرف به حریم غرفه های مجاور می باشد نوشتن تبلیغات یا نام شرکت مجاز نخواهد بود.
- ۵/۴/۱۳. قسمت های باز یا نیمه تمام و قابل رویت غرفه ها باید پوشانده شوند.
- ۵/۴/۱۴. رنگ آمیزی جهت غرفه سازی در سالن ها با پیستوله یا لوازمی که گرد رنگ را در فضا پراکنده می کند ممنوع بوده و در صورت مشاهده به عنوان تخلف از ضوابط نمایشگاه از فعالیت غرفه جلوگیری خواهد شد.
- ۵/۴/۱۵. چنانچه غرفه دارانی، کف سازی با مصالح ساختمانی از جمله ماسه، شن، پانل گچی و سیمان را دارند قبل از شروع کار باید با مسئول سالن هماهنگ نموده تا شرایط و مقررات لازم به غرفه دار بیان گردد. به عنوان مثال کف سالن ها باید در برابر چکیدن روغن و دیگر مواد مشابه به وسیله یک لایه پلاستیک محافظت گردد.
- ۵/۴/۱۶. سایر دستورالعمل های مرکز نمایشگاهی لازم الاجرا می باشد.
- تذکر مهم:** پرداخت هزینه های غرفه سازی در نمایشگاه به عهده شرکت غرفه ساز می باشند. بدیهی است که توافقات مالی بین شرکت کارفرما و شرکت غرفه ساز جهت ساخت و اجرای غرفه مورد نظر با توجه به هزینه های فوق صورت خواهد گرفت و این مساله هیچگونه ارتباطی با مرکز نمایشگاهی و برگزارکننده نخواهد داشت.

جدول (۳) - خسارات و جرائم تخلف از دستورالعمل های غرفه سازی

ردیف	نوع خسارت و تخلف از دستورالعمل غرفه سازی	میزان خسارت (ریال)
۱	۱ تا ۱۰ سانتیمتر ارتفاع غیر مجاز به ازای هر متر طول	۱,۰۰۰,۰۰۰
۲	از ۱۱ سانتیمتر تا ۵۰ سانتیمتر ارتفاع غیر مجاز به ازای هر متر طول	۲,۵۰۰,۰۰۰
۳	غیر قابل رؤیت بودن داخل فضای بسته (طبقه دوم، انبار، آبدارخانه، اتاق کنفرانس، VIP و ...) به ازای هر دریچه	۳,۰۰۰,۰۰۰
۴	استفاده از مصالح ساختمانی غیر مجاز در کف یا دیوارهای غرفه به ازای هر متر مربع *	۱,۵۰۰,۰۰۰
۵	ورود و استفاده از دستگاه های غیر مجاز به ازای هر دستگاه	۵,۷۰۰,۰۰۰
۶	پوشاندن سقف غرفه در طبقه دوم به هر شکل و با هرگونه مصالح به ازای هر متر مربع *	۱,۹۵۰,۰۰۰
۷	تجاوز به حریم پشت غرفه به هر شکل و نحو به ازای هر متر طول	۲,۰۰۰,۰۰۰
۸	مسدود کردن مسیر کانال های تهویه و تأسیسات به هر شکل و نحو به ازای هر متر طول	۱,۹۵۰,۰۰۰
۹	تجاوز به حریم راهروها شامل کف غرفه، دیوارهای جانبی و سر در به ازای هر متر طول	۳,۳۰۰,۰۰۰
۱۰	عدم زیبا سازی دیوارهای جانبی مشرف به غرفه های همجوار یا راهروها به ازای هر متر طول	۱,۹۵۰,۰۰۰
۱۱	عدم تطابق طرح تأیید شده با غرفه اجرا شده توسط ناظرین ذیصلاح به ازای هر متر مربع *	۹۰۰,۰۰۰
۱۲	انجام ساخت و ساز غرفه بدون اخذ مجوز از مرجع ذیصلاح و طی مراحل قانونی تعیین شده به ازای هر متر مربع *	۹۰۰,۰۰۰
۱۳	عدم ایستایی غرفه به دلیل عدم رعایت مقررات ملی ساختمان به ازای هر متر طول	۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۴	مبادرت به ساخت و ساز در زمان برگزاری نمایشگاه	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۵	عدم حضور مهندس ناظر پیمانکار در هنگام ساخت و تخریب غرفه	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۶	عدم اتمام عملیات غرفه سازی در زمان مقرر به ازای هر ساعت	۲۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۷	تأخیر در تخریب و تخلیه کامل غرفه ساخته شده به ازای هر روز	۵۰,۰۰۰,۰۰۰

* موارد ردیف ۴، ۶، ۱۱ و ۱۲ به ازای هر متر مربع و در متراژ کل غرفه محاسبه خواهد گردید.

تذکر مهم: عدم رعایت هر یک از موارد ذکر شده تخلف محسوب می گردد که پس از تعیین برآورد خسارت یا جریمه توسط ستاد اجرایی، مبلغ مذکور از محل ضمانت ارائه شده تأمین خواهد شد و غرفه دار یا مجری غرفه سازی حق هیچگونه اعتراضی نخواهند داشت.

تبصره: در شرایطی که هر یک از موارد تخلف غرفه آرایی موجب اختلال در ایمنی غرفه گردد علاوه بر الزام غرفه دار به جمع آوری موضوع تخلف و اصلاح آن خسارت مربوطه محاسبه و منظور خواهد شد. اینجانب..... مدیر عامل / نماینده تام الاختیار شرکت تمامی قوانین و مقررات نمایشگاه و شرایط اعلام شده جهت غرفه های خودساز را مطالعه و می پذیرم.

مهر شرکت:

امضا:

تاریخ:

فرم (۲)

معرفی پیمانکار غرفه‌ساز و مجوز اجرای غرفه‌سازی

مشارکت‌کنندگانی که دارای غرفه خودساز می‌باشند موظفند پس از مطالعه دقیق قوانین و مقررات شرایط غرفه‌سازی که در بخش غرفه‌های خودساز آمده است فرم (۲) - معرفی پیمانکار غرفه‌ساز و مجوز اجرای غرفه‌سازی - را تکمیل و با سایر مدارک اعلام شده در داخل این فرم به ستاد اجرایی نمایشگاه تحویل دهند.

مشخصات مشارکت‌کننده نام نمایشگاه: نام مشارکت‌کننده (شرکت): شماره سالن: مترائز غرفه: مترمربع محل غرفه: آدرس شرکت: تلفن شرکت: موبایل: تاریخ: مهر و امضا مشارکت‌کننده:	
مشخصات پیمانکار غرفه‌ساز نام شرکت: نام مدیرعامل: نام نماینده تام‌الاختیار: شماره ثبت شرکت: زمینه فعالیت شرکت: آدرس شرکت: تلفن شرکت: موبایل: تاریخ: مهر و امضا پیمانکار غرفه‌ساز:	
مدارک پیوست پلان اندازه‌گیری طرح با مقیاس ۱/۱۰۰ در اندازه A3 یا A2 (۴ نسخه رنگی) پرسپکتیو طرح در اندازه A3 یا A2 (۴ نسخه رنگی) لیست مصالح مصرفی جهت ساخت درج مهر و امضای مهندس پیمانکار غرفه‌ساز تصویر گواهینامه غرفه‌سازی پیمانکار ساخت غرف خودساز بیمه مسئولیت مدنی ساخت غرفه در فضای باز و یا ساخت نیم‌طبقه در غرف داخل سالن طرح غرفه خودساز شرکت فوق‌الذکر که بصورت از پیش ساخته شده و آماده نصب و اجرا می‌گردد، با توجه به تعهد پیمانکار ساخت شرکت مذکور مبنی بر رعایت کامل مجموعه مقررات ملی ساختمان ایران، ضوابط فنی و اصول ایمنی، دستورالعمل‌های مرکز نمایشگاهی مورد تایید قرار گرفت. بدیهی است در هنگام ساخت غرفه مذکور نیز نظارت کامل درخصوص رعایت کامل این قوانین و مقررات انجام خواهد پذیرفت. تاریخ: مهر و امضا مهندس پیمانکار غرفه‌ساز: امضا مسئول فنی برگزارکننده: مهر و امضا برگزارکننده نمایشگاه:	
توضیحات: تاریخ: امضا کارشناس غرفه‌آرایی: رونوشت به مدیر سالن جهت هماهنگی و صدور مجوز فعالیت در سالن	

مهر شرکت:

امضا:

تاریخ:

فرم (۳)

اعلام نیازمندی های برق نمایشگاهی

در صورت نیاز به استفاده از خدمات سفارشی مانند برق تکفاز و سه فاز که شامل هزینه می گردد، درخواست خود را در فرم زیر تکمیل و با مهر و امضا به ستاد برگزاری نمایشگاه ارسال نمایید تا پس از بررسی، امکان ارائه خدمات مورد نیاز به شما اطلاع داده شود.

نام شرکت نام سالن:

شماره غرفه:

متقاضی استفاده از:

برق تکفاز (با قید میزان ولتاژ، آمپر و تعداد انشعاب):

برق سه فاز (با قید میزان ولتاژ، آمپر و تعداد انشعاب):

توجه: نمایشگاه هیچگونه مسئولیتی در قبال از کار افتادن سیستم های الکتریکی غرفه داران بعثت قطع و یا نوسان برق شهر نداشته و شرکت کننده باید راساً نسبت به تهیه دستگاه های محافظ و UPS اقدام نماید.

مهر شرکت:

امضا :

تاریخ :

برساز رویدادپارس • برگزارکننده نمایشگاه های داخلی و بین المللی، هیئت های تجاری

مشهد: بلوار وکیل آباد، وکیل آباد ۶، پلاک ۵

تهران: خیابان سمیه، بین مفتح و بهار جنوبی، خوانساری، پلاک ۶، واحد ۱۶

تلفن: ۰۵۱-۳۱۵۱۹۰۰۰

تلفن: ۰۲۱-۴۱۰۷۴۰۰۰